



CAMPUS STEYR

Einladung E-Business Best Practices

Donnerstag, 21. Oktober 2010

16 – 20 Uhr

Fakultät für Management, Campus Steyr



www.fh-ooe.at/meb

Studium mit Zukunft



E-Business Best Practices

“There’s no business like E-Business...”

Donnerstag, 21. Oktober, 16 bis 20 Uhr

FH OÖ Fakultät für Management, Campus Steyr, Hörsaal MAN



Programm

16.00 Begrüßung

Prof. (FH) Mag. Gerald Petz, Studiengangsleiter Marketing und Electronic Business

16.05 Wie sichert Microsoft seine Daten in einer weltweiten Umgebung?

Ing. Mag. (FH) Roland Hofmann, Microsoft Österreich

Das Netzwerk von Microsoft umfasst weltweit 120.000 Endanwender und über 600.000 Endgeräte. Erfahren Sie, welche Methoden Microsoft einsetzt, um dieses Netzwerk abzusichern und gegen Datendiebstahl zu schützen.

16.45 Abheben mit Suchmaschinen-Marketing – Einblick, Durchblick, Ausblick, Mausclick

Mag. (FH) Thomas Fleischanderl, eMagnetix Online Marketing

Wer im Internet nicht gefunden wird, macht kein Geschäft. Suchmaschinen arbeiten 24 Stunden, 7 Tage die Woche für Sie. Wie Sie potenzielle Kunden auf Ihre Website bringen erfahren Sie anschaulich in diesem Vortrag.

17.30 Virtuelles Beratungszimmer in der Sparkasse Oberösterreich

Ing. Michael Furtlehner, Sparkasse Oberösterreich

Wie Sparkassen-Kunden über das virtuelle Beratungszimmer sicher, einfach und bequem mit ihrem Betreuer kommunizieren und Produkte abschließen können, zeigt dieser Vortrag.



18.15 Pause

18.30 Online Targeting – wirksames Tool oder Gefahr für die Privatsphäre?

Dr. Michael Pachinger, Saxinger, Chalupsky & Partner Rechtsanwälte

Das Spannungsfeld zwischen punktgenauer Werbung und Schutz der Privatsphäre beleuchtet dieser Vortrag – denn Targeting-Technologien sind datenschutzrechtlich nicht unumstritten. Im Vortrag wird versucht, die Werbeform des Online Targeting (datenschutz)rechtlich einzuordnen und Kriterien für deren Zulässigkeit aufzuzeigen.

19.15 Die Digitalfotografie – Risiko oder Chance am Beispiel von HappyFoto

Bernhard Kittel MBA, Happy-Foto GmbH

Die Digitalfotografie brachte gewaltige Änderungen in der Fotoausarbeitungsbranche. Heute generiert HappyFoto, Österreichs größter Fotoversand, 85 Prozent seiner Aufträge über das Internet. Wie das Unternehmen die Zeit des Umbruchs gemeistert hat und wohin die Reise geht, zeigt dieser Vortrag.

20.00 Ausklang

Moderation: Herbert Mayrhofer, Viennaspeakers

Ort der Veranstaltung:

FH OÖ Campus Steyr, Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr
Neubau, Hörsaal MAN

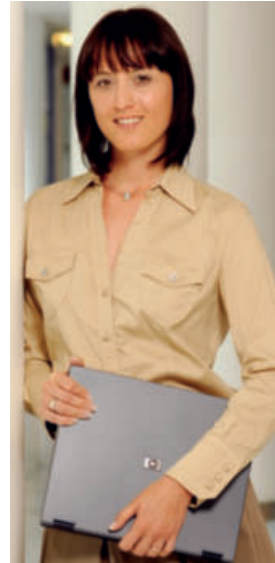
Die Veranstaltung ist kostenlos.

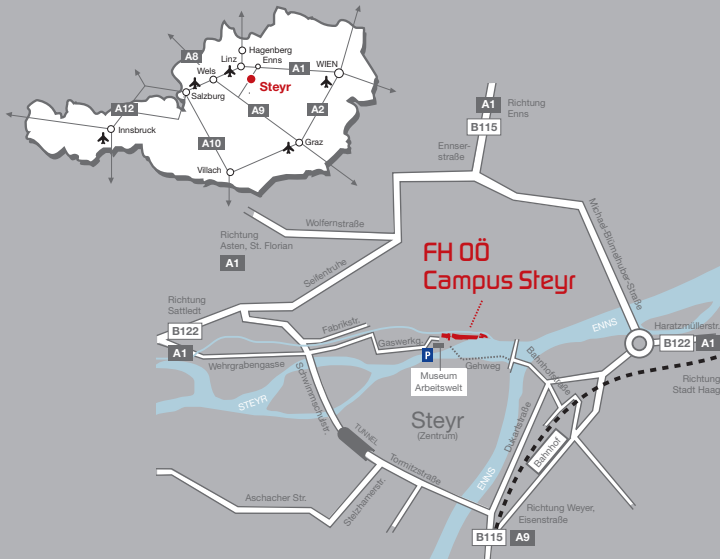
Aus organisatorischen Gründen wird um Anmeldung gebeten:

Petra Wimmer, Tel. 07252/884-3042, events@fh-steyr.at

Parkmöglichkeit: am Parkplatz hinter dem Museum Arbeitswelt.

Anfahrtsplan siehe Rückseite.





FH OÖ Studienbetriebs GmbH • Campus Steyr
 Wehrgrabengasse 1–3 • 4400 Steyr/Austria
 Tel.: +43 (0)7252 884-3000 • Fax: +43 (0)7252 884-3099
 E-Mail: office@fh-steyr.at • Web: www.fh-ooe.at

